

	MARKA ve LOGO KULLANIM PROSEDÜRÜ	Doküman No	PR.15
		İlk Yayın Tarihi	07.07.2025
		Revizyon Tarihi	01.04.2026
		Revizyon No	01
		Sayfa No	1 / 5

1. AMAÇ

Bu prosedürün amacı, Detay Periyodik Kontrol ve Mühendislik Hizmetleri Ticaret A.Ş. kurumsal logosu ile TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanım esaslarını belirlemek; marka ve logoların TS EN ISO/IEC 17020:2012, TÜRKAK R10.06 Rehberi ve akreditasyon sözleşmesi hükümlerine uygun olarak kullanılmasını sağlamaktır.

2. KAPSAM

Bu prosedür; muayene raporları, teklif dosyaları, sözleşmeler, antetli evraklar, elektronik dokümanlar, sunumlar, broşür ve kataloglar, reklam ve tanıtım materyalleri vb. kapsar.

3. TANIMLAR

TÜRKAK Logosu: TÜRKAK'ın kurumsal kimliğini temsil eden ve yalnızca TÜRKAK tarafından kullanılan logodur. Kuruluş tarafından tek başına veya herhangi bir doküman üzerinde kullanılamaz.

TÜRKAK Akreditasyon Markası: Akredite kuruluşların, yalnızca izin verilen alanlarda ve akreditasyon kapsamı dâhilinde kullanabileceği işarettir.

Kuruluş Logosu: Kuruluşun kurumsal kimliğini temsil eden logo.

Akreditasyon Kapsamı: TÜRKAK tarafından onaylanan muayene faaliyetleri.

4. SORUMLULAR

Genel Müdür: Uygunsuz kullanımlarda gerekli kararları alır.

Kalite Yönetim Temsilcisi : Logo ve marka kullanımını kontrol eder. Basılacak veya yayımlanacak dokümanları onaylar.

Personelin prosedüre uygun hareket etmesini sağlar. Uygunsuzluk ve düzeltici faaliyet kayıtlarını izler.

Muayene Personeli: Hazırladığı raporlarda prosedüre uygun hareket eder. Akreditasyon markasını yalnızca akredite faaliyetlerde kullanır.

Tüm Personel: Bu prosedür hükümlerine uymakla yükümlüdür.

5. UYGULAMA

5.1 Kuruluş Logosu Kullanımı

Kuruluş logosu aşağıdaki dokümanlarda kullanılabilir:

- Antetli Kağıtlar
- Teklifler
- Sözleşmeler
- Muayene Raporları,
- Eğitim Dokümanları
- Sunumlar
- Kartvizitler
- İnternet Sitesi
- E-posta İmzaları

5.2 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Formatı ve Kullanımı

TÜRKAK Akreditasyon Markası yalnızca kuruluşun TÜRKAK tarafından akredite edilmiş faaliyetleri ve akreditasyon kapsamı ile bağlantılı olarak kullanılır.

TÜRKAK Akreditasyon Markası;

- Akreditasyon kapsamındaki muayene faaliyetlerinde,
- Akredite muayene raporlarında,
- Akredite muayene sertifikalarında,
- TÜRKAK'ın izin verdiği tanıtım ve reklam materyallerinde

 DETAY PERİYODİK KONTROL	MARKA ve LOGO KULLANIM PROSEDÜRÜ	Doküman No	PR.15
		İlk Yayın Tarihi	07.07.2025
		Revizyon Tarihi	01.04.2026
		Revizyon No	01
		Sayfa No	2 / 5

kullanılabilir.

TÜRKAK Akreditasyon Markası, akreditasyon kapsamı dışında kalan faaliyetlerde kullanılmaz ve kuruluşun tüm faaliyetlerinin TÜRKAK tarafından akredite edildiği izlenimini oluşturacak şekilde kullanılamaz.

Akredite ve akredite olmayan faaliyetlerin aynı dokümanda yer alması durumunda, hangi faaliyetlerin akreditasyon kapsamında olduğu açıkça belirtilir.

TÜRKAK Akreditasyon Markası kuruluş logosu veya kuruluş ismi ile birlikte kullanılır ve kuruluş logosundan veya isminden daha baskın olacak şekilde kullanılamaz.

TÜRKAK Akreditasyon Markası tek başına, kuruluşun TÜRKAK'ın bir parçası olduğu veya TÜRKAK tarafından onaylandığı izlenimini oluşturacak şekilde kullanılamaz.

5.3. Muayene Raporlarında Kullanım

- Akreditasyon kapsamındaki muayene raporlarında kuruluş logosu ile birlikte kullanılmalıdır.
- Tek başına kullanılmamalıdır.

Akreditasyon kapsamı dışındaki raporlarda TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılmaz. TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıyan raporlar, kuruluşun yazılı izni olmadan kısmen çoğaltılamaz. Raporun bir bölümünün paylaşılması, sonuçların bağlamından koparılması veya raporun bütünlüğünü bozacak şekilde kullanılması yasaktır.

TÜRKAK Akreditasyon Markası;

- Ürün üzerine,
- Ürün ambalajına,
- Akredite olmayan hizmetlerde,
- Müşteriyi yanıltacak reklamlarda,
- Kuruluşun tüm faaliyetleri akrediteymiş izlenimi verecek biçimde,
- Yetkisiz kişiler tarafından kullanılamaz.

5.4. Markanın Teknik Kullanım Şartları

5.4.1. TÜRKAK Akreditasyon Markası; akreditasyona konu uygunluk değerlendirme faaliyeti, ilgili akreditasyon standardı ve kuruluşun akreditasyon numarasını içeren, TÜRKAK tarafından kuruluşu elektronik ortamda sağlanan güncel ve orijinal formatta kullanılır.

5.4.2. TÜRKAK Akreditasyon Markasının yapısı, formatı, en-boy oranı, renkleri, içeriği ve diğer görsel özellikleri değiştirilmez. Marka üzerinde herhangi bir tahrifat yapılamaz.

5.4.3. Kuruluş tarafından oluşturulan marka reproduksiyonları, güncel **TÜRKAK R10.06 – TÜRKAK Akreditasyon Markasının Akredite Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar** rehberinde belirtilen format, ebat, renk ve kullanım şartlarına uygun olarak hazırlanır.

5.4.4. TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanılacağı doküman veya materyalin boyutuna göre uygulanacak ebatlarda güncel R10.06 hükümleri esas alınır. Marka küçültülürken veya büyütülürken en-boy oranı korunur.

	MARKA ve LOGO KULLANIM PROSEDÜRÜ	Doküman No	PR.15
		İlk Yayın Tarihi	07.07.2025
		Revizyon Tarihi	01.04.2026
		Revizyon No	01
		Sayfa No	3 / 5

5.4.5. Markanın kullanıldığı zeminin renkli olması durumunda markanın okunabilirliği, görünürlüğü ve bütünlüğü korunur. Marka, bozulmuş çözünürlükte veya okunabilirliğini engelleyecek bir arka plan üzerinde kullanılamaz.

5.4.6. Elektronik ortamda kullanılan TÜRKAK Akreditasyon Markası, TÜRKAK tarafından kuruluşa sağlanan orijinal elektronik formatta ve güncel R10.06 hükümlerine uygun olarak kullanılır.

5.4.7. TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanımında uygulanacak ebat, oran, renk, format ve yerleşim şartlarında güncel R10.06 hükümleri esas alınır. R10.06 hükümleri dışında bir kullanım gerektiğinde TÜRKAK'ın yazılı görüşü/onayı alınır.

5.4.8. TÜRKAK Akreditasyon Markasının kabartma veya hologram şeklinde kullanılması durumunda da güncel R10.06 hükümleri uygulanır.

5.5. TÜRKAK Akreditasyon Markasının Tanıtım ve Reklam Malzemelerinde Kullanımı

Broşür, katalog ve reklamlarda;

- Akredite faaliyetler açıkça belirtilir.
- Akredite olmayan faaliyetler için akreditasyon izlenimi oluşturulmaz.
- Müşteriyi yanıltacak ifadeler kullanılmaz.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası, kuruluş statüsü hakkında yanlış anlaşılmaya sebep olabilecek şekilde kullanılamaz.
- TÜRKAK R 10.06 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Akredite Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar” rehber dokümanda belirtilen şartları karşılıyor olmaları koşuluyla, TÜRKAK’tan akredite kuruluş , ilgili tanıtım/reklam materyallerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanma hakkına sahiptir.
- Antetli kağıtlarda kullanılan TÜRKAK Akreditasyon Markası, TÜRKAK R 10.06 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Akredite Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar” rehber dokümanında belirtilen ve elektronik ortamda kuruluşa iletilen formatla uyusmalıdır. TÜRKAK Akreditasyon Markası kuruluş logosundan daha ön planda olamaz.
- Akreditasyon kapsamı dahilinde olmayan bir faaliyete ilişkin yapılan tekliflerde üzerinde TÜRKAK’ın Akreditasyon Markası olan antetli kağıtlar kullanıldığında, hangi faaliyetlerin akredite edilmiş olduğu açıkça belirtilir. Bu gibi durumlarda ilgili antetli dokümanda, örneğin “AKİ- Akreditasyon Kapsamı İçinde” , “AKD – Akreditasyon Kapsamı Dışında” şeklinde bir ibare bulunur.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası kuruluş personeli için bastırılan kartvizitler üzerinde kullanılamaz. Kartvizitler üzerinde kuruluşun akreditasyonuna ilişkin hiçbir atıfta bulunulamaz. Elektronik postalarda kullanılan imza/kartvizitler de bu kapsamda değerlendirilir.
- Kuruluş, üzerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanacağı her tür malzemeyi (kırtasiye) kullanıma almadan önce, ilgili materyale ilişkin olarak TÜRKAK’ın onayını alır.

5.6. TÜRKAK Akreditasyon Markasının Kullanımına İlişkin Diğer Kısıtlamalar

Bir reklam kampanyasının parçası olacak şekilde TÜRKAK R 10.06 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Akredite Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar” rehber dokümanında belirtilen şartlara uygun olarak TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren reklam malzemeleri haricinde, TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıtların üzerinde kullanılamaz.

- TÜRKAK Akreditasyon Markaları binaların veya bayrakların üzerinde kullanılamaz.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası kuruluş binasının iç duvarlarında, kapılarında veya fuarlardaki tanıtım stantlarında kullanılabilir.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası TÜRKAK’ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren belge ve raporlarda, belge veya rapora konu faaliyetlerden hangilerinin akreditasyon kapsamında olduğu açıkça belirtilir.

	MARKA ve LOGO KULLANIM PROSEDÜRÜ	Doküman No	PR.15
		İlk Yayın Tarihi	07.07.2025
		Revizyon Tarihi	01.04.2026
		Revizyon No	01
		Sayfa No	4 / 5

- Akredite muayene kuruluşlarına verilen TÜRKAK Akreditasyon Markası muayene edilmiş bir malzeme veya ürün üzerine konulmamalı ayrıca ürün belgelendirmesi veya onayını ima edecek biçimde de kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK tarafından akreditasyonun askıya alınması durumunda, TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren muhtelif sertifika, rapor vs. yayımı derhal durdurulur.
- TÜRKAK tarafından akreditasyonun iptal edilmesi durumunda, TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her tür sertifika, rapor, promosyon, reklam malzemesi vb. dağıtımı derhal durdurulur.
- Kuruluşun birden fazla şubesi olması halinde ve bu şubelerden bazıları akredite ise, TÜRKAK Akreditasyon Markası sadece akredite olan şubeler tarafından kullanılır. Bütün şubelerde ortak bir form kullanılıyorsa, ilgili dokümanda TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılabilir, fakat Markanın hemen yanında hangi şubelerin akredite olduğu açıkça belirtilir.
- TÜRKAK, “R 10.06 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Akredite Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar” rehber dokümanında belirtilen şartları ön bilgilendirme yapmaksızın değiştirme hakkına sahiptir.
- Kalite Yönetim Temsilcisi, TÜRKAK tarafından yayımlanan R10.06 Rehberi ile ilgili duyuru ve revizyonları periyodik olarak takip eder. Gerçekleştirilen kontroller kayıt altına alınır. Revizyon tespit edilmesi hâlinde bu prosedür, kullanılan doküman şablonları ve marka dosyaları gözden geçirilerek gerekli güncellemeler yapılır.
- Avrupa Akreditasyon Birliği (EA), Uluslararası Akreditasyon Forumu (IAF) ve Uluslararası Laboratuvar Akreditasyon Birliği (ILAC) logoları kuruluş tarafından hiçbir şekilde kullanılamaz.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası, yalnızca TÜRKAK tarafından kuruluşa kullanım izni verilen kapsam ve şartlar çerçevesinde kullanılır.

5.7 Müşteriler, Alt Yüklenici ve Üçüncü Tarafların Kuruluş ile Bağlantılı TÜRKAK Markasının Kullanımı

Müşteriler, alt yükleniciler ve üçüncü taraflar TÜRKAK Akreditasyon Markasını kuruluşun izni dışında, bağımsız olarak veya kendi faaliyetlerinin TÜRKAK tarafından akredite edildiği izlenimini oluşturacak şekilde kullanamazlar.

TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullandırma hakkı yalnızca TÜRKAK'a aittir.

Kuruluş tarafından düzenlenen ve TÜRKAK Akreditasyon Markasını taşıyan muayene raporları; içeriği, bütünlüğü ve anlamı değiştirilmeden kullanılabilir ve paylaşılabilir. Raporun kısmen çoğaltılması, sonuçların bağlamından koparılması veya akreditasyon kapsamı hakkında yanıltıcı bir izlenim oluşturacak şekilde kullanılması kuruluşun yazılı izni olmadan yapılamaz.

Müşteriler, alt yükleniciler ve üçüncü taraflar;

- TÜRKAK Akreditasyon Markasını tek başına kullanamaz.
- TÜRKAK Akreditasyon Markasını kendi ürün, hizmet, belge, reklam, tanıtım veya diğer dokümanlarında kuruluşun akreditasyonunun kendilerine ait olduğu izlenimini verecek şekilde kullanamaz.
- Muayene sonuçlarının, muayeneye konu ürün veya ekipmanın TÜRKAK tarafından onaylandığını, belgelendirildiğini veya uygun bulunduğunu ima eden ifade veya gösterimler kullanamaz.
- TÜRKAK Akreditasyon Markasını yanıltıcı, izinsiz veya amacı dışında kullanamaz.
- Detay Periyodik Kontrol ve Mühendislik Hizmetleri Ticaret A.Ş. ile TÜRKAK'ın adını, logosunu veya Akreditasyon Markasını kullanarak sahte veya değiştirilmiş rapor oluşturamaz.

Kuruluş; müşterilerin, alt yüklenicilerin ve üçüncü tarafların TÜRKAK Akreditasyon Markasını yetkisiz kullanımını önlemek amacıyla gerekli kontrolleri gerçekleştirir. Yetkisiz veya uygunsuz kullanım tespit edilmesi halinde bu prosedürün **5.8 Logo, Marka ve İşaretlerin Uygunsuz Kullanımı** maddesine göre işlem yapılır.

5.8. Logo, Marka ve İşaretlerin Uygunsuz Kullanımı

 DETAY PERİYODİK KONTROL	MARKA ve LOGO KULLANIM PROSEDÜRÜ	Doküman No	PR.15
		İlk Yayın Tarihi	07.07.2025
		Revizyon Tarihi	01.04.2026
		Revizyon No	01
		Sayfa No	5 / 5

5.8.1.Müşteriler, alt yüklenici ve 3. tarafların, Detay Periyodik Kontrol ve TÜRKAK logo, marka ve işaretleri ile kuruluşun ürettiği raporları bu prosedüre uygun olarak kullanması gerekmektedir. Bu prosedüre uygun olmayacak şekilde veya yanlış, yanıltıcı, izinsiz, usulsüz kullanımın tespit edilmesi durumunda, kuruluş; düzeltici faaliyet talep edilmesi, ilgili raporun/raporların iptal edilmesi, TÜRKAK ve/veya ilgili Bakanlıklara bildirim yapılması ve yasal süreçlerin başlatılması yönünde işlem yapma hakkına sahiptir. Logo, marka ve işaretler ile kuruluşun ürettiği raporların kullanım durumu Detay Periyodik Kontrol tarafından izlenir. İzleme için aşağıdaki metotlar kullanılır:

- Diğer kuruluşlardan gelen ve Logo, marka ve işaretler ile kuruluşun ürettiği raporların yanıltıcı ve haksız kullanıldığına dair bilginin değerlendirilmesi,
- Kamu kuruluşlarının, mahkemelerin, özel şirketlerin raporları ve içeriğini sorgulaması sonucu gelen bildirimlerin değerlendirilmesi,
- Yazılı ve görsel basının takip edilmesi,
- Bakanlıklar, TÜRKAK, müşteriler, tedarikçilerden veya diğer taraflardan gelen bildirimlerin değerlendirilmesi

5.8.2. Logo, marka ve işaretler ile raporların uygunsuz kullanımı ile ilgili değerlendirme Kalite Yönetim Temsilcisi ve Genel Müdür tarafından yapılır ve Genel Müdür tarafından onaylanır. Bu aşamada gerekli görülürse hukuki danışmanlık da alınabilir. Nihai sonuç ilgiliye (müşteri / alt yüklenici / üçüncü taraf) yazılı olarak bildirilir. Uygunsuzluk tespit edildiğinde, firmaya yazılı bildirimde bulunulur ve uygun olduğunda düzeltici faaliyet talep edilir. Düzeltici faaliyetlerin yapılmaması, yeterli olmaması, düzeltici faaliyete gerek bırakmayacak şekilde veya düzeltilme imkânı olmayan durumlarda gerek yasal gerekse sözleşme şartlarından doğan haklar kullanılır. Oluşan her türlü zarar, uygunsuz kullananın sorumluluğundadır. Yanlış kullanım tespit edildiğinde; uygunsuzluğun niteliği, tekrarlanma durumu ve etkisi değerlendirilerek gerekli görülmesi halinde düzeltici faaliyet başlatılır.

6. İLGİLİ DOKÜMANLAR

Muayene Kuruluşları için TS EN ISO/IEC 17020:2012 Standardı

TÜRKAK R10.06 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Akredite Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar

7.REVİZYON TARİHÇESİ

Revizyon Tarihi	Revizyon Numarası	Revizyon Konusu
07.07.2025	00	İlk Yayın
01.04.2026	01	Şirket Müdürü Genel Müdür olarak güncellendi. TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanım, kontrol, izleme ve uygunsuz kullanım şartları güncellendi. R10.06 kapsamında marka kullanım şartları ve üçüncü taraf kullanım hükümleri güncellendi.

Hazırlayan Kalite Yönetim Temsilcisi	Onaylayan/ Kontrol Eden Genel Müdür
S. Neslihan Ulu 01.04.2026	S. Korhan CANAY 01.04.2026